

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ
АДМИНИСТРАЦИЯ КРАСНОГОРСКОГО РАЙОНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 12.01.2026 г. № 1
пгт. Красная Гора

О создании комиссии по проведению инвентаризации качества городской среды и утверждении плана-графика мероприятий на 2026год, направленных на поэтапное приведение вывесок и рекламных конструкций в соответствие с нормами Федерального Законодательства и Правилами благоустройства на территории МО «Красногорское городское поселение»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в целях реализации пункта 2.2 Протокола Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 13.06.2017 года № 410-ПРМ-А4 по вопросу реализации мероприятий приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Создать комиссию по проведению инвентаризации качества городской среды Красногорского городского поселения.
2. Утвердить Состав комиссии по проведению инвентаризации качества городской среды согласно приложению № 1.
3. Утвердить Положение о комиссии по проведению инвентаризации качества городской среды согласно приложению № 2.
4. Утвердить План-график мероприятий, направленных на поэтапное приведение вывесок и рекламных конструкций в соответствие с Правилами благоустройства, согласно Приложению № 3.
5. Постановление от 10.01.2025г. №2 О создании комиссии по проведению инвентаризации качества городской среды и утверждении плана-графика мероприятий, направленных на поэтапное приведение вывесок и рекламных конструкций в соответствие с нормами Федерального Законодательства и Правилами благоустройства на территории МО «Красногорское городское поселение» признать утратившим силу.
6. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания и подлежит опубликованию на официальном сайте администрации Красногорского района Брянской области в сети «Интернет».
7. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации Красногорского района Боровика А.В.

Глава администрации

С.С. Жилинский

Состав

комиссии по проведению инвентаризации качества городской среды

Председатель комиссии:

Боровик А.В. - заместитель главы администрации Красногорского района;

Заместитель председателя комиссии:

Кацук Т.Н. - начальник отдела ЖКХ, строительства и архитектуры администрации Красногорского района;

Секретарь комиссии:

Курбанов Ч.Н. - главный специалист отдела ЖКХ, строительства и архитектуры администрации Красногорского района.

Члены комиссии:

Василенко Л. А. - председатель комитета по муниципальным, имущественным и природным ресурсам;

Глушакова Е. И. - глава Красногорского городского поселения (по согласованию).

Положение о комиссии по проведению инвентаризации качества городской среды

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о комиссии по проведению инвентаризации качества городской среды муниципального образования «Красногорское городское поселение» (далее – Комиссия) разработано в целях реализации на территории МО «Красногорское городское поселение» приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды» с точки зрения соответствия вывесок и рекламы, размещенных на фасадах зданий, а также используемых рекламных конструкций нормам федерального законодательства и Правилам благоустройства, обеспечения чистоты и порядка на территории муниципального образования.

1.2. Целью проведения инвентаризации качества городской среды является упорядочение внешнего облика улиц поселка, упорядочение размещения вывесок, рекламных конструкций, разработка художественных решений рекламных конструкций с учетом гармоничного их сочетания со стилистическими и колористическими особенностями зданий поселка.

1.3. Основными задачами Комиссии являются:

- анализ существующей ситуации по размещению вывесок и рекламы на фасадах зданий на территории МО «Красногорское городское поселение»;
- проверка состояния вывесок и рекламы, размещенных на фасадах зданий;
- проверка технического состояния используемых рекламных конструкций;
- выявление самовольно размещенных рекламных конструкций, без разрешения на размещение, выданного в порядке, предусмотренном Федеральным законом «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

2. Состав Комиссии

2.1. Комиссия формируется из представителей администрации Красногорского района.

2.2. Состав Комиссии формируется в количестве не менее 4 человек и утверждается постановлением администрации района.

3. Порядок проведения инвентаризации

3.1. Инвентаризация проводится на основании актуальных данных, представленных отделом ЖКХ, строительства и архитектуры администрации района, путем натурального обследования улиц и зданий муниципального образования, на которых расположены вывески и объекты рекламы.

3.3. По результатам инвентаризации по объектам вывесок, рекламы, расположенных на фасадах зданий, а также используемых рекламных конструкциях, комиссия оформляет акт комиссионного обследования качества городской среды с точки зрения соответствия вывесок и рекламных конструкций нормам Федерального Законодательства и Правилам благоустройства.

АКТ
комиссионного обследования качества городской среды с точки зрения
соответствия вывесок и рекламных конструкций нормам Федерального
Законодательства и правилам благоустройства поселения

« _____ » _____ 2026 г.

пгт. Красная Гора

Комиссия в составе:

_____ - уполномоченного представителя,
(Ф.И.О.)
_____ - уполномоченного представителя,
(Ф.И.О.)
_____ - уполномоченного представителя
(Ф.И.О.)

Администрации Красногорского района, провела инвентаризацию вывесок и
рекламных конструкций

(указываются адреса/адрес проводимой выездной проверки)

№ п/п	Наименование мероприятия	Единицы измерения	Результат
1.	Количество проверенных объектов в рамках одной выездной проверки		
	а) объекты недвижимости		
	б) отдельно стоящие рекламные конструкции		
	в) объекты культурного наследия		
2.	Выявлено рекламных конструкций, из них:		
	а) разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции оформлено/отсутствует		
	б) техническое состояние удовлетворительное/неудовлетворительное		
	в) внешний вид удовлетворительный/неудовлетворительны й		
3.	Выявлено рекламных конструкций (на объектах культурного наследия) из них:		
	а) разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции оформлено /отсутствует		
	б) техническое состояние		

	удовлетворительное/неудовлетворительное		
	в) внешний вид удовлетворительный/неудовлетворительный		
4.	Выявлено вывесок на объектах недвижимости (за исключением объектов культурного наследия):		
	а) техническое состояние удовлетворительное/неудовлетворительное		
	б) внешний вид удовлетворительный/неудовлетворительный		
5.	Выявлено вывесок на объектах недвижимости (на объектах культурного наследия):		
	а) техническое состояние удовлетворительное/неудовлетворительное		
	б) внешний вид удовлетворительный/неудовлетворительный		

Члены Комиссии:

_____	_____	_____
(должность)	(подпись)	(расшифровка подписи)
_____	_____	_____
(должность)	(подпись)	(расшифровка подписи)
_____	_____	_____
(должность)	(подпись)	(расшифровка подписи)
_____	_____	_____
(должность)	(подпись)	(расшифровка подписи)
_____	_____	_____
(должность)	(подпись)	(расшифровка подписи)

План-график мероприятий

направленных на поэтапное приведение вывесок и рекламных конструкций,
находящихся на территории Красногорского городского поселения в
соответствии с нормами Федерального Законодательства и правилами
благоустройства территории

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения
1.	Проведение инвентаризации (проверки, обследования) качества городской среды с точки зрения соответствия вывесок, размещенных на фасадах зданий, а также используемых рекламных конструкций, нормам федерального законодательства, установленным в муниципальном образовании правилам благоустройства.	ежеквартально
2.	Разработка и внесение в действующие правила благоустройства изменений, в том числе разработка регламентов и норм, четко определяющих правила размещения вывесок.	До 31 декабря 2026 года
3.	Приведение наружной рекламы на зданиях, имеющих статус объектов культурного наследия, в соответствии со статьей 35.1. Федерального закона от 25.06.2002г №75 –ФЗ «Об объектах культурного наследия народов Российской Федерации» и п. 3.1. статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».	До 31 декабря 2026 года
4.	Разработка, утверждение и контроль исполнения на территории муниципального образования мероприятий, направленных на поэтапное приведение вывесок и рекламных конструкций в соответствие с правилами благоустройства.	До 31 декабря 2026 года
5.	Разработка и внедрение современных систем городской навигации (комплекса знаков, указателей, схем, обеспечивающих удобство ориентирования в городской среде для местных жителей и посетителей поселка).	По выходу методических рекомендаций Минстроя России до 31 декабря 2026 г.
6.	Проведение необходимой информационно – разъяснительной работы с населением и предпринимателями, интересы которых будут затронуты в ходе проведения вышеуказанных пунктов.	В течение реализации плана-графика